



鞍钢股份有限公司  
ANGANG STEEL COMPANY LIMITED

# 责任钢铁 美好未来



鞍钢股份有限公司

**2022年**

社会责任报告暨环境、社会及管治报告

# 关于本报告

尊敬的读者：

《鞍钢股份有限公司 2022 年社会责任报告暨环境、社会及管治报告》本着客观、规范、透明、全面的原则，系统披露了鞍钢股份有限公司 2022 年在环境、社会及管治方面的理念、行动和成效。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

鞍钢股份有限公司

二〇二三年三月

## 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为实现内容连贯性和可比性，部分内容超出上述时间范围。

## 发布周期

本报告为年度报告，一般在下一年度的三月发布。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，报告中“鞍钢股份有限公司”也以“鞍钢股份”“公司”或“我们”表示。  
“鞍山、营口、朝阳三大生产基地”在报告中也以“三大基地”表示。

## 报告范围

鞍钢股份有限公司及子公司、分公司、直属单位。

## 数据来源

报告中所有使用数据均来自鞍钢股份有限公司正式文件和统计报告。

## 编制依据

- ◎ 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- ◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- ◎ 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◎ 联合国《2030 可持续发展议程》（SDGs）
- ◎ 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）
- ◎ GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

## 语言版本

本报告包含中文、英文两种版本，内容如有出入，请以中文版为准。

## 报告获取方式

您可以在鞍钢股份有限公司官网 <http://www.ansteel.com.cn/> 下载本报告电子版进行阅读。

# 目 录

2	董事长致辞
4	关于我们
8	数说 2022
56	展望 2023
57	指标索引
60	意见反馈表



## 钢铁与高效治理 共进

12	发展战略
12	治理架构
13	识别风险与机遇
14	道德政策与实践
15	投资者权益保障
16	经营提质增效
17	ESG 管理



## 钢铁与绿色 共舞

24	环境管理更健全
27	产业发展更低碳
31	生产运营更清洁
35	节能降耗更高效
37	生态环境更和美



## 钢铁与社会 共荣

40	发展平台更广阔
45	钢铁炼造更精心
52	产业协作更高效
54	社区发展更和谐



## 董事长致辞

“工业是我们的立国之本”。在钢铁工业由大到强转变的重要时刻，钢铁行业供给侧结构性改革持续深化，并逐步向绿色制造、智能制造转变，面临巨大的挑战与机遇。鞍钢作为新中国钢铁工业开始的地方，见证了新中国实现“伟大复兴”的辉煌发展进程，在服务国家经济建设和社会发展中塑造了闪亮的鞍钢品牌。鞍钢股份是享有“新中国钢铁工业的摇篮”之称的鞍钢集团的核心企业，积极发挥“大国重器”“钢铁脊梁”的作用，致力于建设成为最具行业竞争力的“钢铁旗舰”。

2022年是我国第二个百年目标开局之年，也是鞍钢股份高质量发展的关键之年。我们牢记“制造更优材料，创造更美生活”初心使命，始终秉持“创新、求实、拼争、奉献”核心价值观，推进经济、社会、环境的可持续发展，在钢铁行业高质量发展新征程中阔步向前。

**钢铁与高效治理共进，创造多元价值。**复杂多变的内外部环境以及绿色低碳转型等行业趋势，为我们的业务带来经营、监管、安全等风险，同时也带来重大机遇。在确保企业经营合乎法律法规的基础上，我们持续深化内部改革，全面推进标准化、数字化管理，完善环境、社会及公司治理管理体系，自上而下将其融入企业经营管理，力求实现企业自身与社会、环境的最大综合价值。

**钢铁与绿色共舞，守护美丽生态。**“生态兴则文明兴”，面对钢铁工业清洁制造、绿色升级与低碳循环发展新要求，我们坚定不移走生态优先、绿色发展之路，全面推行清洁生产，深挖节能降碳潜力，持续创新环保技术，实现资源减量化、排放无害化、能源清洁化、环境生态化，为“推动钢铁行业碳达峰”树立行业典范，让现代环保的钢铁生产过程与美丽的厂区环境合奏出动听的交响乐章。

**钢铁与社会共荣，创造美好生活。**“大企业要有大担当”，我们传承鞍钢红色文化，坚持诚信、负责任、造福社会，推动企业与社会共同繁荣。我们为员工筑起多元包容、前景广阔的发展平台，为客户提供优质产品和高品质服务。坚持担当央企使命，助力乡村振兴、投身公益慈善，与社会各界共享发展成果。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的第一年，也是实施“十四五”规划承前启后的一年。立足当前、面向未来，我们将不断拓展高质量发展新模式新路径，持续扩大经济、社会和环境多元价值，为新鞍钢加快高质量发展注入澎湃动能，携手利益相关方共同创造美好未来。

鞍钢股份有限公司 董事长 **王义栋**

## 关于我们

### 公司概况

鞍钢股份是国内大型钢铁生产和销售企业，于1997年5月8日由鞍山钢铁集团有限公司作为唯一发起人设立，并分别在香港联合交易所和深圳证券交易所挂牌上市。公司目前注册资本为94.01亿元。公司总部位于辽宁省鞍山市。

### 主要业务

鞍钢股份主要从事钢压延加工业，拥有焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧钢、铁路运输、能源动力等钢铁生产全工艺流程生产线及配套设施，以及配套较为完善的物流、贸易、钢材加工服务产业链，主体装备达到当代先进水平。目前，鞍钢股份拥有鞍山、营口、朝阳三大生产基地，北京、沈阳、上海、广州、天津、烟台、大连、长春、武汉、合肥、郑州等地的销售服务及加工配送机构，并依托鞍钢集团在海外的销售机构开展国际化经营。

### 主营多元

鞍钢股份产品结构多元，板、管、型、棒、线产品兼备；拥有热轧卷板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨、型材、无缝钢管、线材等比较完整的产品系列，产品种类、规格较为齐全，广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。鞍钢股份造船用钢、铁路用钢销量列国内首位，汽车、核电、石油石化、家电、集装箱用钢、电工钢等一批高技术含量产品已成为名牌产品，船板和铁路钢轨新品种及钢轨生产技术的研发达到国际领先水平，深海高压油气输送用高强厚壁管线钢等系列产品技术工艺水平处于行业领先地位，并拥有我国首个海洋装备用金属材料及其应用国家重点实验室。公司品牌有较高的知名度和信誉度，铁路用钢、集装箱用钢板和造船板保持“中国名牌产品”称号。

#### 2022年关键绩效

生产铁  
**2623.55** 万吨

生产钢  
**2658.66** 万吨

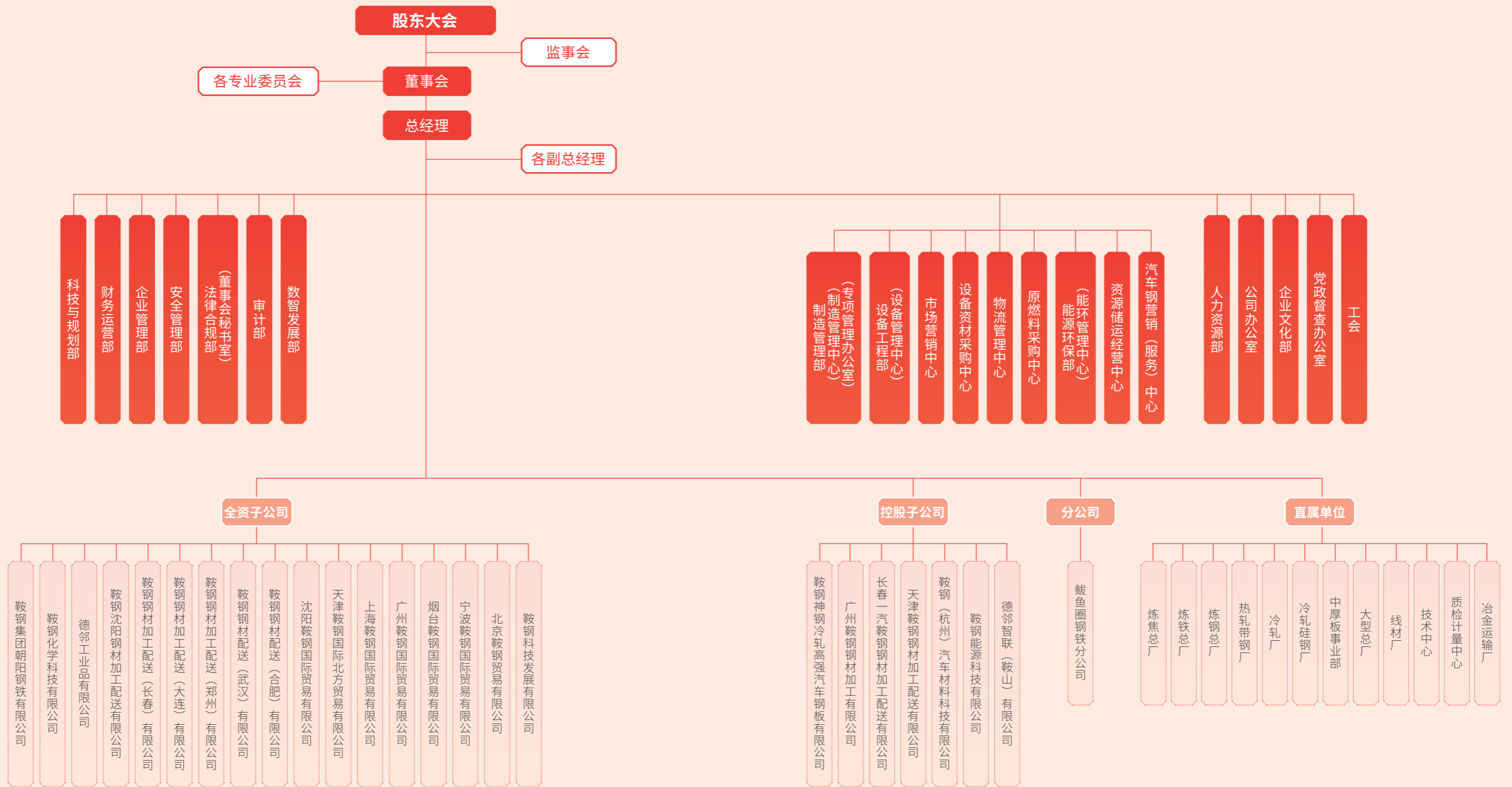
生产钢材  
**2508.38** 万吨

资产总额  
**969.35** 亿元

在职员工  
**29303** 人



# 组织架构



## 数说 2022

## 治理



董事会接受反腐败培训

6次

董事会反腐败培训覆盖

32人次

对外披露定期报告

4份

对外披露临时公告

60份

接待机构电话调研

18次

## 环境



环保投资

8.77 亿元

万元产值能耗

2.02 吨标准煤 / 万元

万元产值二氧化碳排放当量

5.53 吨 / 万元

吨钢耗新水量

3.23 吨 / 吨

吨钢综合能耗

564.4 千克标准煤 / 吨

环保培训投入

22.5 万元

公司本部水重复利用率

98.6%

## 社会



在职员工

29303 人

劳动合同签订率

100%

员工培训覆盖率

100%

研发投入

262145 万元

投入定点帮扶资金

1639.93 万元

员工人均培训时数

65.9 小时

女性管理者占比

0.63%

本地化采购率

49.24%



# 钢铁与高效治理 共进

## 机遇与挑战

随着经济全球化发展趋势，国家深化改革措施加速出台，资本市场 ESG 要求趋严，要求公司更加注重舆情管理、投资者关系管理及商业道德，企业经营理念和经营行为面临深刻变革。良好的公司治理有助于保障公司的可持续运营效率、公平性、独立性、结构多元化。

## 我们的行动

审视公司在董事会、高管薪酬、股权结构等方面的设置与管理，确保企业经营合乎法律法规与道德标准，深化内部转型发展，促进各项经营质效提升，全面增加公司竞争力，保护各方利益不受损害。完善企业 ESG 管理体系和组织架构，自上而下系统推进 ESG 治理，实现企业自身与社会、环境的可持续发展。

## 我们的成效

董事会接受反腐败培训 **6** 次

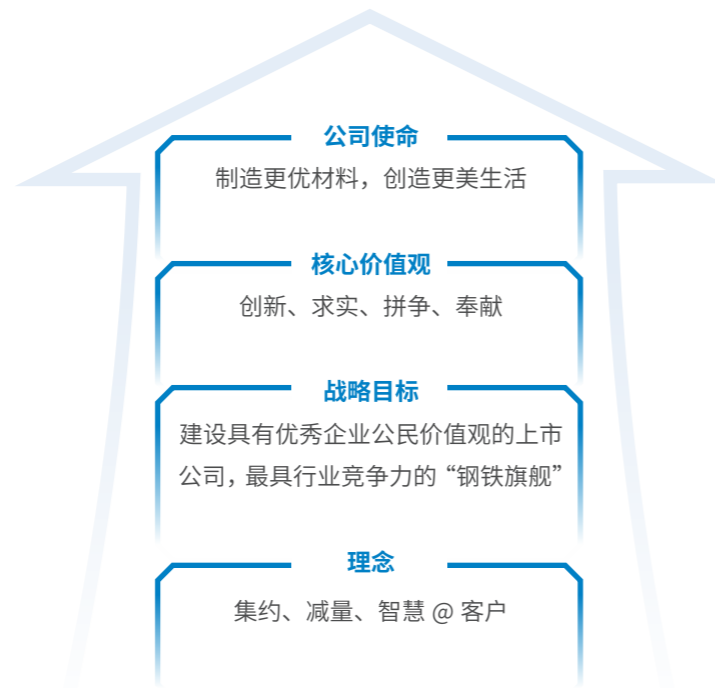
对外披露定期报告 **4** 份

接待机构电话调研 **18** 次

## ● 发展战略

鞍钢股份牢记“制造更优材料，创造更美好生活”初心使命，以企业经济、社会、环境可持续发展和综合价值最大化为宗旨，致力于建设成为最具行业竞争力的“钢铁旗舰”。

倡导并奉行负责任的发展理念，在业务决策过程中综合考虑经济、社会及环境因素，令管理和经营更加稳健。公司 ESG 管理的核心目标是“责任钢铁，美好未来”，旨在坚持推动经济、社会、环境可持续发展和综合价值最大化，打造负责任的钢铁企业形象，与利益相关方共创更美好生活。



## ● 治理架构

鞍钢股份遵照《公司法》《证券法》、中国证监会有关规定以及《香港联交所上市规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》和《独立董事工作制度》等各种规章制度，规范运作，形成股东大会、董事会、监事会和经理层科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构和运行有效的内部控制体系，以保障股东的权益及长期为股东创造价值。

公司董事会下设四个专门委员会，各专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。于 2021 年起，在战略委员会中成立鞍钢股份 ESG 工作领导小组及 ESG 工作领导小组办公室，进一步驱动可持续发展能力，增强核心竞争力。

### 2022 年关键绩效

董事会中独立董事占比 \*

57%

召开董事会

18 次

审议通过 ESG 报告、内控评价报告等议案

50 个

召开监事会

7 次

审议通过监事会工作报告等

12 个议案

\* 为截至 2022 年底数据

## ● 识别风险与机遇

鞍钢股份深知国际钢材市场、能源低碳转型、行业重组等外部环境和行业趋势会为业务带来供应、经营、监管、安全等风险，同时也带来重大机遇。定期开展风险识别与评估，优化业务营运的资源效益，不断增强对经济、社会、环境不确定性的适应能力，实现更有韧性的发展。

外部环境与行业趋势	风险与机遇描述	我们的行动
贸易保护主义抬头	◆ 钢铁企业将面临越来越多的国际贸易争端，可能给钢材出口带来诸多不利影响。	◆ 加强与国内战略客户的协调沟通，加快推进海外工厂合作，探索海外工厂合作新模式。
全球经济增长放缓	◆ 世界钢铁行业产能过剩问题持续存在。 ◆ 钢铁供应链上游供应商存在经营风险。	◆ 优化产业链布局，加强可持续供应链建设，帮助上游厂商强化风险管理。
国内经济缓慢复苏	◆ 国内新的基建项目和房地产市场的微弱复苏，政府适当推出小规模刺激措施，钢铁需求可能出现小幅平稳增长。	◆ 加强市场研判，把握市场节奏，跟踪市场动向，以销定产。
钢铁行业低碳转型	◆ 钢铁行业企业排放机制复杂，涉及脱碳环节较多，既有低碳技术创新的迫切需求，也有低碳转型的重大机遇。	◆ 加大低碳技术研发力度，努力开发更多竞争力强的产品。 ◆ 大力实施可再生能源替代，淘汰落后产能，深挖节能降碳潜力。
兼并重组进程加快	◆ 行业兼并重组下的员工安置面临社会和商业风险。 ◆ 行业重组提升钢铁产业集中度，有助于健康、稳定、可持续发展的行业秩序。	◆ 为员工提供平等、多元的就业机会和实现价值的舞台。 ◆ 积极培养能够扛起钢铁转型升级重担的高素质人才。
安全生产面临更高要求	◆ 钢铁生产涉及危险化学品等危险源风险，也涉及围绕公司生产运行或为公司提供服务的企业，存在监管或排查不到位产生的安全生产风险。	◆ 推进安全生产专项整治，完善安全风险分级管控及隐患排查治理双重体系建设。
行业竞争日趋激烈	◆ 外部市场竞争及环保治理等压力较大，产品附加值低，科技成果与市场需求相结合尚面临挑战。	◆ 创新体制机制，依托科技领军计划等推出更多引领性、颠覆性、战略性项目。



## ● 道德政策与实践

鞍钢股份以更高效的内控建设夯实企业可持续发展根基，全面贯彻落实法治建设，构建合规管理体系，遵守各项商业道德规范，全面强化管控能力，积极做良好“企业公民”。

### 2022 年关键绩效

董事会接受反腐败培训

6 次

覆盖

32 人次

涉及公司及公司员工的

贪污诉讼案件为 0

#### 依法合规

公司按照法治鞍钢建设整体部署，紧紧围绕公司改革发展重点任务，将法治工作与改革发展同部署、同推进，推动法治建设向所属企业逐级落实。健全法律合规管理体系，实现法治宣传全覆盖常态化，为公司高质量发展打牢基础。

开展“合规管理强化年”工作，成立“合规管理强化年”工作领导小组，建立合规管理员工作机制，组建包括全部业务单元、232 名合规管理员的工作管理平台。确定强化领导合规意识、健全合规管理体系、完善公司治理体系、加强重点领域合规管理、开展合规经营专项行动、实施合规管理评价、开展合规宣传教育等七方面重点任务，细化分解成包含 36 个具体项目的任务清单，明确责任主体及工作时间节点。

### 2022 年关键绩效

开展廉洁文化建设活动

200 余次

覆盖

4000 余人次

#### 廉洁建设

公司坚持“三不腐”一体推进，强化廉洁文化建设，以案促改、促建、促治，维护企业风清气正的氛围。公开举报电话及信箱，广泛接受各方监督，全面强化员工廉洁从业自律意识。

#### 知识产权保护

公司围绕提升企业核心竞争力和拓展国际化经营需要，突出知识产权质量和价值导向，大力培育高价值核心专利和专有技术。公司知识产权管理系统包括专利、专有技术、软件著作权、技术输出等模块，实现从产品到项目所有单元全覆盖。

#### 信息安全保护

公司严格保护包括客户信息在内的各类信息安全，筑牢网络安全防护体系，利用态势感知平台，开展全天候实时监测，及时发现并处置各类信息安全风险。

## ● 投资者权益保障

鞍钢股份畅通信息沟通渠道，优化信息披露流程，切实保障相关信息准确规范披露，不断提升运营透明度。制定《投资者关系管理工作方案》，通过召开业绩说明会、参加券商组织的策略会等加强与投资者沟通，向投资者传递投资信心。



#### 责任荣誉

- ◎ 荣获投资者关系金奖（2021）——业绩说明会勤勉奖
- ◎ 入选中国上市公司协会 2021 年度 A 股上市公司现金分红榜单丰厚回报榜
- ◎ 荣获深交所 2021 年度信息披露“A 级”评价



#### 拓展沟通渠道

召开 2021 年度业绩网上说明会和 2022 年中期业绩网上说明会，公司管理层就公司生产经营现状、ESG、行业未来发展趋势、分红政策等投资者关心的问题与投资者进行直接高效的沟通交流。

开展 20 次投资者关系活动，与 118 家机构 125 位投资者进行交流，参加证监局组织的辽宁辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，向投资者传递信心。

通过深交所互动回答现金分红政策、公司经营状况等 153 个投资者关心的问题，确保公司与投资者沟通桥梁的畅通。

#### 深化透明运营

保障信息披露质量，发布 4 份定期报告，向资本市场及时、准确地传递公司的经营业绩。

对外发布 60 份临时公告，对业绩预告、分红派息、高管变更等事项进行充分披露，让投资者及时了解公司经营业绩，维护投资者合法权益，信息披露准确率 100%。

### 2022 年关键绩效

对外披露定期报告

4 份

对外披露临时公告

60 份

接待机构电话调研

18 次

召开业绩说明会

2 次

## ● 经营提质增效

鞍钢股份聚力高质量发展，从标准化、精细化、数智化等多方面加强管控、树立标杆，促进经营质效全面提升，确保企业经营行稳致远，为利益相关方创造更大价值。

### 2022 年关键绩效

资产总额  
**969.35** 亿元

归属于上市公司股东的净利润  
**1.56** 亿元

纳税总额  
**32.29** 亿元

#### 聚力高质量发展

- ◆ 推进三项制度改革，对标行业先进，对组织架构、管理职能、业务流程梳理诊断，修订完善公司职能汇编，激发人才活力，持续提升企业资源效能。
- ◆ 以“十四五”发展战略为引领，聚焦直接关系增收创效的重点领域，确定 4 方面重点工作举措、16 项工作任务、79 项工作标的，落实责任单位，明确标的成果和完成时间节点，协同推进各项提升措施有效落实。
- ◆ 聚焦关键绩效指标与行业先进企业的差距，持续跟踪各项对标提升措施落实情况 & 指标完成情况，定期开展统计分析和自评价，推动管理水平和管理能力提升。

#### 强化内部控制

- ◆ 坚持“强内控、防风险、促合规”目标导向，形成全面、全员、全过程、全体系的闭环长效机制，切实提升内控体系效能。
- ◆ 开展专项审计、经济责任审计等 17 个审计项目，聚焦关键环节、重点领域专项监督检查，揭示管理问题和运营风险，防弊纠错，提升企业经营和项目建设管理水平。

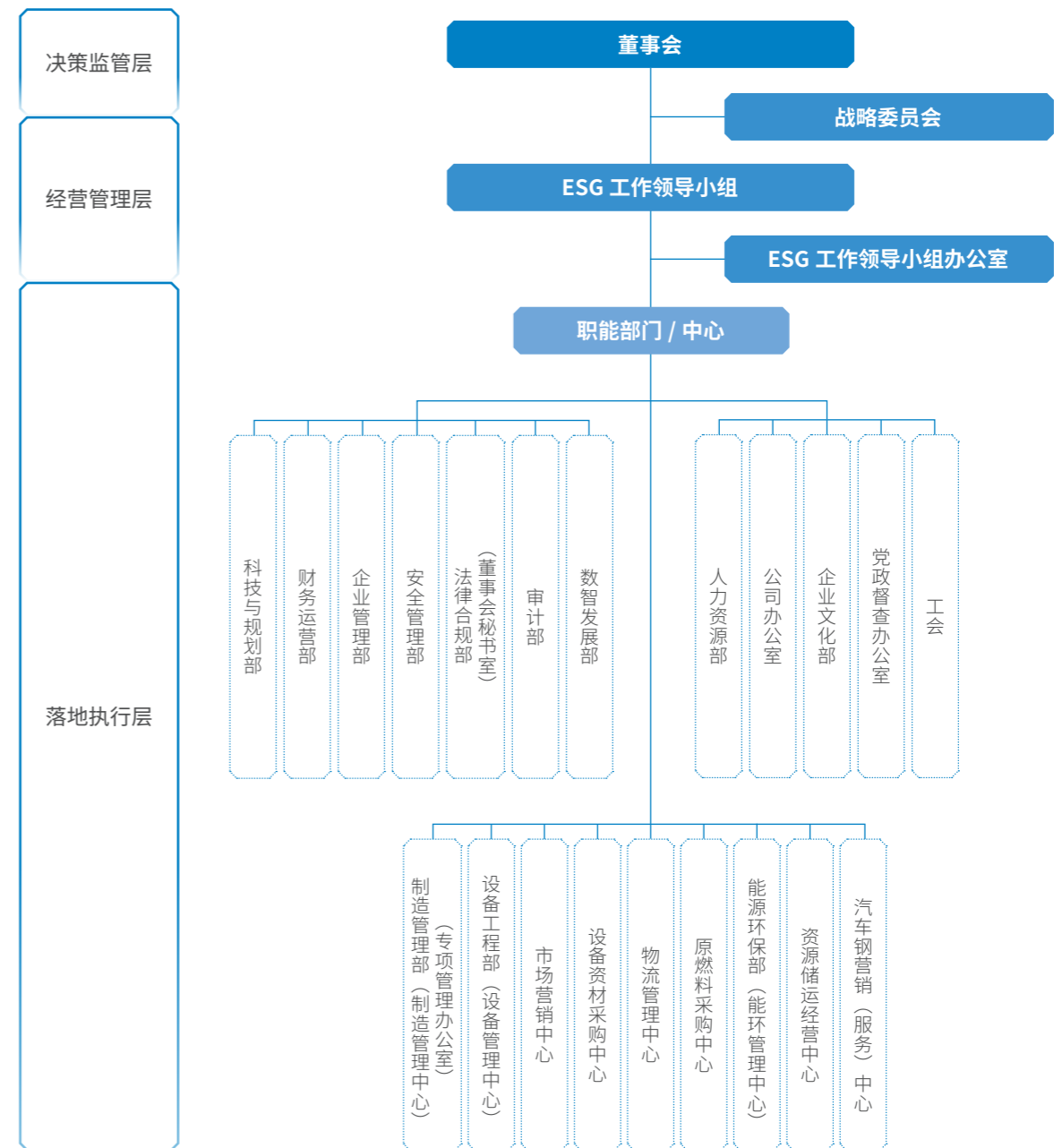
#### 推进智慧化运营

- ◆ 加快数字鞍钢建设步伐，打造一体化管控系统平台，挖掘数据价值，推进“用数据说话、让数据说话”，助力公司降本增效。
- ◆ 精准把控项目投资，强化项目实施管理，完成 17 条主产线智能化改造，推动建成鲅鱼圈分公司智能制造试点示范基地。

## ● ESG 管理

### ESG 治理结构

公司建立健全自上而下的三级 ESG 治理架构，推动 ESG 管理融入公司经营管理各项流程。



> 鞍钢股份 ESG 治理结构



\* 有关 ESG 目标的设定值与完成值请参见本报告第 25 页、第 41 页

## ESG 管理路径

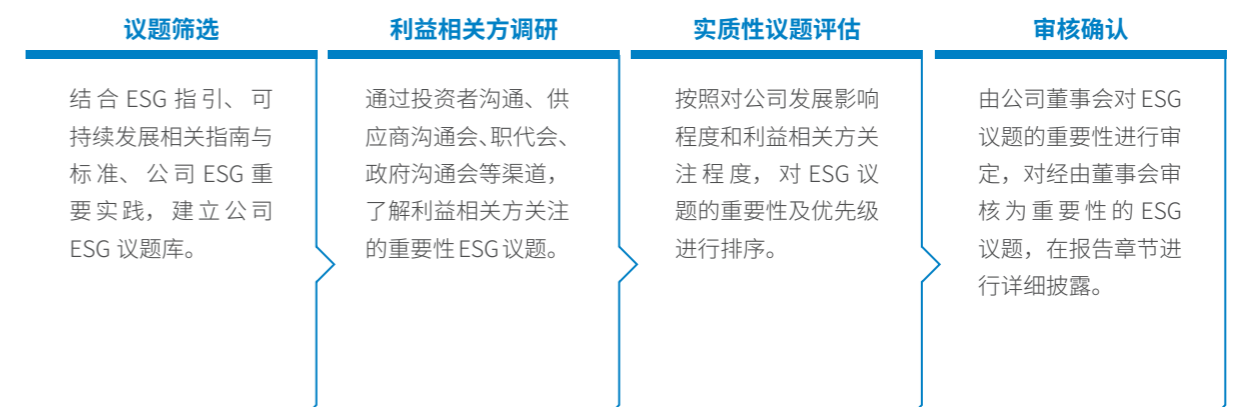
公司立足行业特点和发展基础，结合鞍钢文化内核，形成“A-STEEL”路径。以目标导向 (Aim)、管理筑基 (System)、透明沟通 (Transparent)、能力建设 (Enhance)、责任笃行 (Effort)、行业典范 (Leader) 六大路径，支撑战略愿景落地。

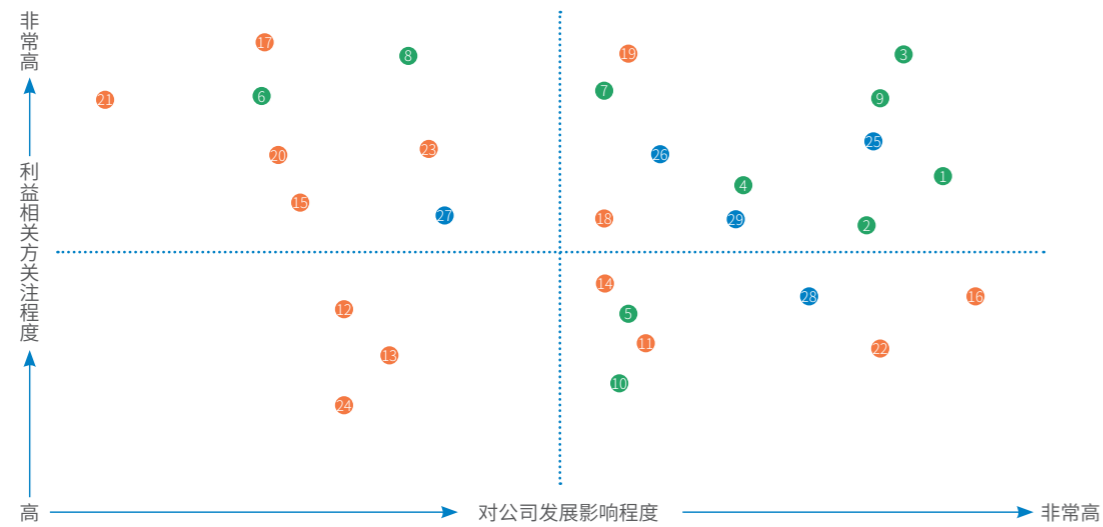


> 鞍钢股份“A-STEEL”推进路径

## 实质性议题管理

公司将利益相关方对公司的意见与可持续发展趋势、钢铁行业特性、公司业务特点、资本市场要求等相结合，对公司重要性议题进行识别、排序和管理，以制定积极主动、有针对性的应对方案，从而满足利益相关方的期望。





## 利益相关方沟通

公司认真倾听各方诉求与建议，不断丰富利益相关方沟通渠道和载体，充分保证利益相关方的知情权、参与权、监督权，推动 ESG 管理与实践持续改进，实现利益相关方综合价值最大化。

利益相关方	利益相关方期望	沟通与回应渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 守法合规</li> <li>◆ 政策响应</li> <li>◆ 推动地区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 高层会晤</li> <li>◆ 信息报送</li> <li>◆ 接待来访</li> <li>◆ 协调会议</li> <li>◆ 定期拜访</li> </ul>
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 信息公开透明</li> <li>◆ 满足监管要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 定期发布公告</li> <li>◆ 接受监管部门检查</li> </ul>
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 资产保值增值</li> <li>◆ 信息公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 业绩说明会</li> <li>◆ 投资者沟通会</li> <li>◆ 发布定期报告</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 畅通沟通</li> <li>◆ 保障产品质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 客户热线</li> <li>◆ 客户满意度调查</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 工资与福利保障</li> <li>◆ 员工健康与安全</li> <li>◆ 公平晋升与发展</li> <li>◆ 员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 职工代表大会</li> <li>◆ 文体活动</li> <li>◆ 员工满意度调查</li> <li>◆ 厂务公开</li> <li>◆ 合理化建议</li> </ul>
合作伙伴 / 供应商 / 行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 信守承诺</li> <li>◆ 阳光采购</li> <li>◆ 推动行业进步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 开展战略合作</li> <li>◆ 定期沟通</li> <li>◆ 公开采购信息</li> <li>◆ 参与行业交流</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 加强环境管理</li> <li>◆ 推进节能减排</li> <li>◆ 助力“双碳”目标</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 定期发布报告</li> <li>◆ 环境信息公开</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 服务地方经济</li> <li>◆ 改善当地民生</li> <li>◆ 践行公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 开展乡村振兴活动</li> <li>◆ 开展公益捐赠和志愿者服务</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 信息公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 及时公布重要信息、新闻</li> <li>◆ 积极接受媒体采访</li> </ul>



## 钢铁与绿色 共舞

### 机遇与挑战

党的二十大报告强调，“要统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长”。辽宁省政府工作报告指出，要坚定不移推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，坚持治山、治水、治城一体推进，坚持先立后破，稳妥推进碳达峰行动。

### 我们的行动

鞍钢股份坚定不移地走生态优先、绿色低碳发展道路，持续优化环境管理，协同推进降碳、节能、减污、扩绿，努力追求产业发展更低碳、生产运营更清洁、节能降耗更高效、生态环境更和美，让绿色成为高质量发展新鞍钢的鲜亮底色。

### 我们的成效

环保投资 **8.77** 亿元

吨钢综合能耗 **564.4** 千克标准煤 / 吨

万元产值能耗 **2.02** 吨标准煤 / 万元

## ● 环境管理更健全

鞍钢股份不断提高环境管理韧性和水平，健全环保管理体系，制定清晰且坚定的环保目标，全面提升员工环保意识，着力追求钢铁行业绿色低碳发展。

### 环境体系

超越方能致远。公司不断完善环境管理，项目上做好环境影响评估，日常中强化督察监管，应急时做好预警预案，全方位保障公司生产运营合法、规范、绿色。

#### 2022 年关键绩效

环保投资

**8.77** 亿元

#### 日常中 开展环保督查检查

针对三大基地开展 44 次专项检查和 3 次环保“回头看”，累计发现问题 658 项，并督促整改，有效提高基础管理水平，环境风险得到有效管控。

#### 项目上 执行建设项目“三同时”

组织开展 15 个建设项目环评，取得 7 个项目环评批复文件；组织完成 18 个项目竣工环保验收工作，遗留问题全部整改。组织完成化学科技焦油升级改造和针状焦项目环境影响后评价工作。

#### 应急时 做好环境预警预案

重新修订《重污染天气应急预案》《突发环境事件应急预案》，完善《辐射应急预案》。对环境风险进行重新排查，识别监测潜在事故或紧急情况，开展氨水罐泄露突发环境事故应急预案演练，提高突发环境事件应急处置能力。

#### 监管处 以标准规范为指引

按照《排污许可证技术规范》中“污染物实际排放量计算方法”等标准，做好环境指标常规核算和监测，严格遵循《上市公司公平信息披露指引》的要求，按照钢铁生产企业等行业核算方法规范，进行统计披露，统计口径及方法与往年一致。



## 环保目标

公司建立环境绩效指标及考核机制，在能耗、废弃物等方面制定清晰的可持续发展承诺，严控排放限值，精准分解指标。2022 年全面完成环保绩效指标，交出一份高质量的钢铁绿色发展答卷。

#### 2022 年全面完成环保绩效指标



公司较大环境  
污染事故为 **零**

环境违法违规  
问题为 **零**

全年实现 **零** 处罚

建设项目环保“三同时”执行率、危险废物合规处置率、放射源合规使用率均为 **100%**。

二氧化硫  
排放量较计划指标下降  
**22.4%**

氮氧化物  
排放量较计划指标下降  
**9.0%**

颗粒物  
排放量较计划指标下降  
**0.5%**

COD  
排放量较计划指标下降  
**47.3%**

氨氮  
排放量较计划指标下降  
**68.1%**

指标目标	2022 年目标值	2022 年实际值	2022 年目标达成情况
吨钢综合能耗（千克标准煤 / 吨）	565	564.4	较计划指标下降 0.106%
万元产值能耗（吨标准煤 / 万元）	2.04	2.02	较计划指标下降 0.98%
万元产值 二氧化碳排放当量（吨 / 万元）	5.6176	5.53	较计划指标下降 1.5%
二氧化硫（吨）	10618	8237.9	较计划指标下降 22.4%
氮氧化物（吨）	28236	25686.3	较计划指标下降 9.0%
COD（吨）	100	52.7	较计划指标下降 47.3%
颗粒物（吨）	11248.7	11195.4	较计划指标下降 0.5%
氨氮（吨）	25	7.97	较计划指标下降 68.1%

超额完成

## 环保意识

公司加大环保培训投入，组织排污许可、在线监测管理等专业环保培训，鼓励倡导员工绿色办公，在全公司上下营造爱护环境、低碳生活的良好氛围。2022年，开展环保培训的投入 22.5 万元。



### 案例 组织开展“绿色行动”专项活动

2022年3月，公司组织完成了超低排放改造预评估工作，共排查梳理出漏风漏料等 2984 项管理提升类问题。为保证治理效果，公司成立专项推进组，主要领导挂帅，牵头督办，定期召开月例会、周例会，强化领导，有序推进。同时，开展回头看，提高整改标准，固化成果，长期保持。通过系统整治，所有问题全部整改完成，现场环境明显改善。

指标	2020年	2021年	2022年
年度开展环保培训的投入（万元）	12.8	13.5	22.5
年度环保培训覆盖人数（人次）	3300	3500	3800

指标	2022年绿色办公绩效*
办公用电量（度）	811366
办公用水量（吨）	39196

\* 统计范围为鞍钢股份一级机关两栋机关楼

## 产业发展更低碳

鞍钢股份秉持“绿色制造，低碳发展”环保理念，积极调整自身发展战略以适应气候变化带来的自然条件和社会政策环境的变化，探寻应用更多低碳冶金发展路径，开展绿色低碳引领行动，为实现“3060”双碳目标贡献力量。

## 应对气候变化

气候变化已成为中国企业战略发展和参与竞争的时代背景。公司积极识别气候变化可能给传统生产运营模式带来的挑战和潜在机遇，在相关业务板块与环节努力探索应对气候变化影响及低碳转型发展路径，从而在低碳发展的时代浪潮中持续长青。



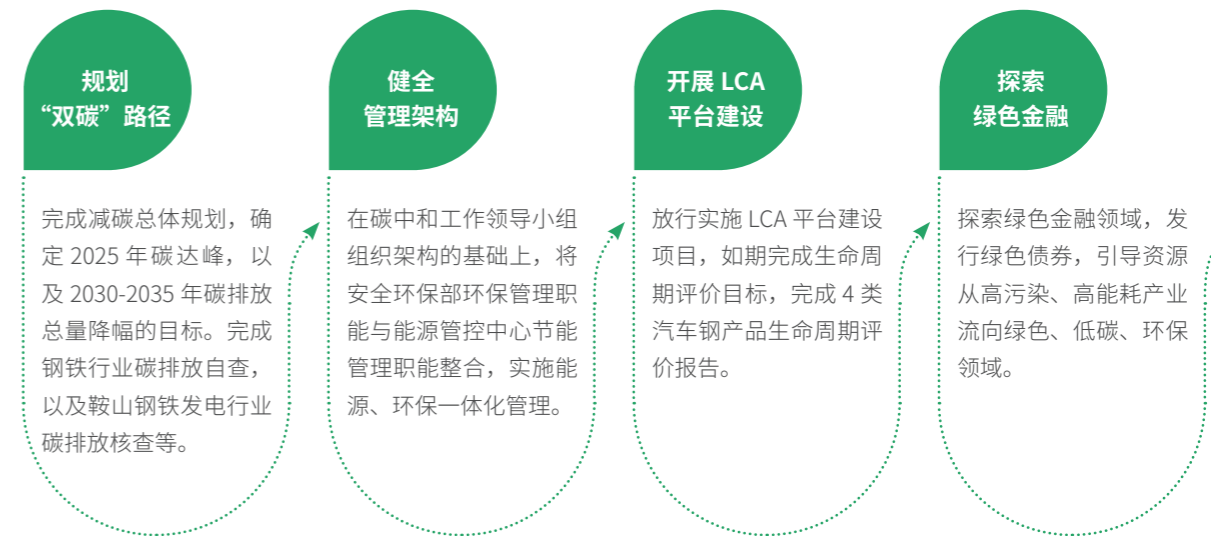
### 公司气候变化风险识别与应对

风险类别	气候变化带来的相关风险	相关财务影响	应对举措
过渡风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年，欧洲议会表决通过了碳边境调节机制（CBAM），根据碳边境调节机制，欧盟将对从碳排放限制相对宽松的国家和地区进口的水泥、铝、钢铁等产品征税。出口钢产品被征收碳关税的风险，出口环境恶化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成本增加</li> <li>出口规模降低</li> <li>利润降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参与钢铁环境产品声明（EPD）认证，突破国际贸易壁垒</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年11月，生态环境部印发《深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案》，目标到2025年，全国重度及以上污染天气基本消除，国内监管机构加强对企业环境影响和节能减排的监管力度</li> <li>气候变化可能带来焦煤价格、能耗费用、物流成本等成本增加，钢铁生产成本和价格可能会上涨，压缩利润空间</li> <li>违规引进、使用放射源或放射源泄露、丢失，可能引发重大环境污染或人员伤亡，带来舆论压力</li> <li>若未能及时应对、妥善处理制造过程中的环境污染事件将会影响公司声誉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信用风险增加</li> <li>环境合规成本增加</li> <li>生产产能受到影响</li> <li>技术研发成本增加</li> <li>营业收入受到影响</li> <li>舆论压力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展污染防治与治理</li> <li>制定低碳方案与低碳路线图</li> <li>生产更低能耗、更环保的产品</li> <li>淘汰落后产能</li> <li>强化环境管理，做好环境应急预案，避免环境事故发生</li> <li>选择与环保节能型的供应商合作，降低供应链碳排放，提高应对气候变化的长期能力</li> </ul>

风险类别	气候变化带来的相关风险	相关财务影响	应对举措
实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 世界气象组织（WMO）和英国气象局于2022年5月联合发布的《全球年度至十年气候更新》报告指出，2022—2026年至少有一年成为有记录以来最热的一年。温度上升等长期环境变化易导致钢铁制造过程用电量增加，能耗费用增加，办公室用电、用能增加</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2022年，WMO发布《2021年全球气候状况》，全球平均海平面高度达到了历史新高，海平面上升等长期环境变化易影响航运时间，造成运输延期，或者影响海外出口</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 企业资产损失</li> <li>◆ 钢铁产能下降</li> <li>◆ 维护成本增加</li> <li>◆ 运营成本提高</li> <li>◆ 法律纠纷费用</li> <li>◆ 合同违约费用</li> <li>◆ 生产成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 做好安全应急预案、极端天气应急预案</li> <li>◆ 选择和积极应对气候变化风险的供应商进行合作，提升供应链整体抗风险能力</li> <li>◆ 开展技术研发，降低成本和能耗</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 极端天气事件易造成制造业、施工等行业资产损失</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 极端天气可能影响原材料采购和供应，影响供应链稳定性，生产力下降</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 极端天气事件可能造成生产中断，影响产量</li> <li>◆ 极端天气可能造成钢铁运输困难或中断，影响客户交付时间和履约能力</li> </ul>		

## “碳”寻绿色

因应对气候变化而衍生的低碳经济把企业带入一个崭新的历史机遇期。公司规划“双碳”工作路径，放行LCA平台建设项目，发行绿色债券，全力降低温室气体排放，在减碳降碳领域积极探索，助力钢铁行业绿色低碳发展。



### 环保小知识

### 什么是LCA？

生命周期评价（Life Cycle Assessment，即LCA）起源于1969年美国中西部研究所受可口可乐委托对饮料容器从原材料采掘到废弃物最终处理的全过程进行的跟踪与定量分析。LCA是一种用于评估产品在其整个生命周期中，即从原材料的获取、产品的生产直至产品使用后的处置，对环境影响的技术和方法，已经纳入ISO 14000环境管理系列标准，成为国际上环境管理和产品设计的一个重要支持工具。

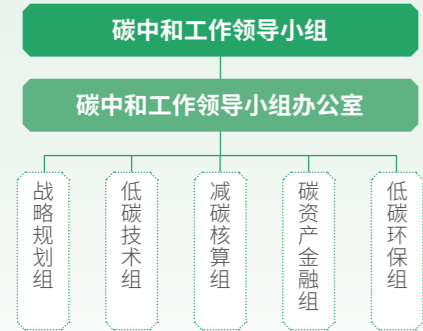






责任荣誉

2022年，鲅鱼圈钢铁分公司荣获  
“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”



> 碳中和工作领导小组组织架构图

案例 成功发行3亿元绿色债券

绿色债券是绿色金融的重要组成部分，在助力实现国家“碳达峰、碳中和”战略中起到重要作用。2022年9月，公司抓住时代机遇，成功发行3亿元绿色中期票据，期限3年，票面利率2.85%，该债券由中国银行独立承销，是公司5年来在境内发行的首次债券，是实现绿色低碳发展的全新尝试，可以更好地支持经济社会绿色可持续发展和低碳转型，也是践行国家“碳达峰、碳中和”战略和鞍钢集团绿色低碳发展理念的重要举措。

指标	2020年	2021年	2022年
温室气体排放总量：直接（范畴1）排放量（吨二氧化碳当量）	43913259	44600297	2022年温室气体排放总量及密度数据需经过辽宁省生态环境厅审计后披露，目前暂无经审计的相关数据，因此本报告披露2020年、2021年三大基地的碳排放相关数据。2022年碳排放数据预计将在下一年度ESG报告中披露。
温室气体排放总量：能源间接（范畴2）排放量（吨二氧化碳当量）	6183158	6283858	
温室气体排放密度（吨钢）	1.89	1.9	

## 生产运营更清洁

鞍钢股份全面推行清洁生产，力促排放无害化、能源清洁化，不断促进钢铁行业结构优化和清洁能源替代，努力成为钢铁低碳清洁的探索者和先行者。

### 空气常新

为守护好一方的蓝天白云，公司在严格遵循国家《大气污染防治法》的基础上，从资金、日常管控、专项行动、治理与预案等方面入手，着力推动大气污染防治，改善和提升大气质量，让空气常新。

- 有资金** 争取专项资金支持
  - 完成西区烧结活性炭等项目环保验收工作，积极获取大气专项资金，保障大气污染防治工作的开展。
- 有管控** 推进超低排放
  - 完成了超低排放改造预评估工作，成立专项推进组，建立例会制度，协同督办推进。
  - 有序推进超低排放改造，放行实施44项超低项目，投资金额8.4亿元。
- 有行动** 开展蓝天行动
  - 对进入厂区近3666台车辆进行尾气检测，未重复发生冒黑烟现象。
  - 完成162台非道路移动机械挂牌登记及尾气检测工作。
- 有治理** 有序推动挥发性有机气体（VOCs）治理
  - 开展冷轧厂等单位VOCs设施38321个点位泄漏检测工作，对泄漏点位及时修复，建立LDAR检测数据查询管理平台，数据可实时查询。
- 有预案** 执行完善重污染天气应急预案
  - 重新修订重污染天气应急预案，按“以热定产”方式重新确定减排模式，将矿山区域烧结、球团纳入公司重污染天气减排管理范畴。
  - 严格执行重污染应急预案，全年共启动重污染天气应急预案7次。

指标	2020年	2021年	2022年
氮氧化物排放总量（吨）	25191.4	25284.5	25686.3
二氧化硫排放总量（吨）	9252.4	9070.4	8237.9
颗粒物排放总量（吨）	12101.7	11248.7	11195.4

## 废弃物治理

公司在处理有害废弃物、无害废弃物及生活垃圾方面加大投入，依法、精准、科学治理废弃物，持续推动清洁制造。

**2022 年关键绩效**  
废弃物循环利用率  
**100%**

### 依法治废

- ◆ 根据国家最新要求，将固废纳入排污许可管理范畴，持证排污。
- ◆ 投入 464 万元，委托有资质单位合规处置危险废物。

### 精准治废

- ◆ 投资 275 万元，实施了化学科技新建危废库项目，危废贮存更规范。
- ◆ 推进生活垃圾分类工作，投入 30 余万元，建设完善配套生活垃圾收集、分类设施，组织全员开展分类工作。

### 科技治废

- ◆ 为消除转移、处置过程中的环境风险，科学论证，充分利用自有工业炉窑处置危废。
- ◆ 2022 年，取得 4 种危废内部处置环评批复，外委处置转内部处置，危废零出厂取得新突破。

指标	2020 年	2021 年	2022 年	
包装材料	总量 (万吨)	7.05	7.3	7.2
	密度 (吨 / 吨钢)	0.39	0.41	0.4
有害废弃物	总量 (吨)	0	0	0
	密度 (吨 / 吨钢)	0	0	0
无害废弃物	总量 (吨)	150000	150000	150000
	密度 (吨 / 吨钢)	0.0084	0.0084	0.0084

### 案例 破解有害固体废物处理难题

焦油渣是煤焦化生产过程中产生的吸附有煤焦油的粘稠状固体废物渣，按照常规处理方法可能对环境产生影响。公司朝阳钢铁焦化厂联合鞍钢集团钢铁研究院开展焦油渣无害化环保技术研究，依托“炼焦焦油渣源头减量化技术的研发与应用”科研课题，建设焦油渣离心分离装置。该装置可对焦油渣进行高效、环保处理，有效解决有害固体废物处理难题，提升资源综合利用水平，使朝阳钢铁焦化厂焦油渣产出量减少 3 吨 / 天，焦油渣中焦油分离效率达 90.4%，预计每年可降本增效 160 余万元。



> 焦油渣离心分离装置在朝阳钢铁焦化厂投产

## 清洁能源

公司统筹用能结构优化，不断强化绿色清洁能源使用，布局新能源产业，全力提高太阳能、风能、氢能等清洁能源应用比例，加速钢铁工业绿色低碳发展。2022 年，交易清洁能源电量 26.24 亿千瓦时。

### 2022 年关键绩效

交易清洁能源电量  
**26.24** 亿千瓦时

清洁能源占比  
**37%**

### 鞍钢股份鲅鱼圈分公司

交易清洁能源电量 5.4 亿千瓦时  
风力发电 1470 万度  
利用清洁能源累计发电 11612 万度

### 案例 助力能源结构优化

广东能源集团有限公司惠州 LNG 接收站项目是服务粤港澳大湾区经济社会发展和能源结构优化的国家石油天然气基础设施重点工程。公司积极支持区域能源结构优化，创造 9Ni 钢单月交货量纪录，实现鞍钢 X7Ni9 钢板顺利抵达粤港澳大湾区中集惠州 LNG 接收站项目施工现场、顺利交货，确保项目的施工进度，为进一步促进粤港澳大湾区经济社会发展和能源结构优化、改善生态环境质量贡献力量。



> 广东能源集团有限公司惠州 LNG 接收站项目现场

案例 赋能光伏产业发展

光伏产业是绿色能源的代表。为推动清洁能源发展，公司积极跟进光电产业的现状以及国家整体布局情况，承接国家重点专项任务，对钢材产品的技术要求由传统的镀锌升级为镀锌铝镁，迅速将专利成果产业化，快速开发出高强度镀锌铝镁产品，大幅度降低光伏支架成本，为推进光伏电力系统建设项目开发贡献力量，助力光伏行业可持续发展。2022年9月，中标中能建投黑龙江安达300MW光伏支架项目和中国电建新疆乌尔禾1.5GW光伏支架项目两个光伏电力系统建设项目，借助自身专业优势赋能绿色能源领域发展。



> 光伏支架

案例 氢气项目在鲅鱼圈开工建设

2022年11月，鞍钢能源科技旗下合资公司鞍钢中集（营口）新能源科技有限公司焦炉煤气制LNG联产氢气项目在鲅鱼圈钢铁分公司厂区内开工建设。该项目总投资约6亿元人民币，利用鲅鱼圈分公司副产的焦炉煤气和转炉煤气生产LNG和氢气，预计2024年建成投产，年产LNG12.5万吨、氢气2400万立方米，每年可减少二氧化碳47万吨、二氧化硫174吨、氮氧化物1344吨，项目联产的氢气可供氢能燃料汽车使用，是公司布局清洁能源产业链、打造“绿色新鞍钢”目标迈出的坚实一步。



## 节能降耗更高效

鞍钢股份强化原燃料管理，深挖节能降耗潜力，推进节能技改和攻关，高效充分利用水资源，最大限度实现资源的减量化、节约化、资源化。

### 原燃料管理

公司以创新为驱动，加强对高炉工序的操作管理，优化配煤配矿，降低铁矿石等原燃料消耗，提高燃料使用效率。2022年，高炉燃料比指标显著下降，鞍山基地转炉钢铁料消耗、鲅鱼圈基地铁矿石消耗等指标创历史最好水平。

指标	2022年
铁矿石消耗（千克/吨）	1658
高炉燃料比（千克/吨）	539.4
炼钢钢铁料消耗（千克/吨）	1119

### “节”尽所能

公司开展节能管理评价，实施厂级节能项目，完善能源监管模式，推动能源回收利用，着力追求能源的高效利用、循环利用。

#### 节能管理评价

开展21个项目的能评工作，开展6家生产厂工序能评，完成12台加热炉窑的能效测试。

#### 节能项目实施

累计实施节能项目23项，总投资87437万元，预计可实现技术节能量21万吨标煤。

#### 节能监管检查

开展各产线合理使用能源检查，2022年检查发现问题360项，已经全部落实整改。持续优化生产组织和安排，确保产线合理节约用能，改善峰谷用电比例，累计节省购电成本3000万元以上。

#### 节能回收利用

科学组织煤气平衡、强化发电系统运行管理等措施，二次能源及余热余能回收利用水平持续提升，2022年二次能源发电比例完成58%，利用挖潜煤5.86万吨，节省动力煤成本0.6亿元。

#### 2022年关键绩效

吨钢综合能耗  
**564.4** 千克标准煤/吨

万元产值能耗  
**2.02** 吨标准煤/万元

指标	2020年	2021年	2022年	
能源	总耗量（吨标准煤）	15389490	15079108	15047774
	密度（吨/吨钢）	0.581	0.57	0.564

## 每一滴水“尽其用”

公司本部通过创新研发循环技术、减量使用、降压运行、废水回用、多元混合等举措，降低耗水总量、提升水资源使用效率、缓解水源压力。2022年，全年吨取水量7284t/h，比去年降低109t/h，为历史最好水平。年度耗水总量目标为8670万吨，实际耗水量8590.0493万吨；年度吨钢耗水目标为3.26吨/吨，实际吨钢耗水3.23吨/吨。

### 2022年关键绩效

公司本部水重复利用率

**98.6%**

#### 新水

- ◆ 遵循地表水取代地下水资源利用要求，逐年提高大伙房输水工程水源取用量、压减地下水取用量，2022年股份本部地下水取用水量同比降低29.65%，相较于2020年降低44.75%。
- ◆ 实施新水系统供水管网优化减量改造以及管网优化运行方案，精简管网结构，均衡管网输水压力，进一步降低管网水量损失。

#### 污水

- ◆ 推进污水资源化利用，实现西大沟、北大沟污水处理系统高效运行，2022年内部废水资源化回收利用率约为3000万立方米，公司本部水重复利用率98.6%。
- ◆ 放行实施化学科技公司一三回收雨污分流项目和能源管控西区防洪泵站消力池改造项目，能环管理中心煤气水封水收集等3个项目按期建成并通过验收。

### 案例 西大沟废水处理中心“变废为宝”

公司能环管理中心西大沟是生产生活废水的“终点”，也是“大循环”系统“变废为宝”的起点，西大沟作业区内有三套工艺先进、流程完备的污水处理系统，利用物化、生化、“超滤+反渗透”双膜法水处理技术等设备和手段，将来自焦化、炼铁等环节的生产生活废水转化为不同等级水质的水源，助力实现废水再利用。



> 公司能环管理中心污水处理

指标	2020年	2021年	2022年
总耗水量(吨)*	87321043	86729215	85900493
吨钢耗水量(吨/吨)*	3.3	3.28	3.23
水重复利用率(%)	98.4	98.43	98.6
COD(吨)	75.89	73.77	0
氨氮(吨)	4.44	8.43	0

\* 总耗水量和吨钢耗水量按照新的标准计算统计，与历史计算口径不一致。

## 生态环境更和美

公司按照“森林式绿色生态工厂总体规划设计方案”，改造完善中央大道、立耐大道等环线绿化景观，提升炼铁总厂、炼焦总厂等各生产厂绿化水平，组织完成灵山料场防护林的绿化栽植，持续提升厂区绿化水平。2022年，公司（鞍山区域）栽植乔木1.68万株、灌木122.46万株、藤本植物5.5万株、草坪1.5万平方米。



> 智慧炼铁中心绿化

### 案例 三季有花、四季有景

鲅鱼圈分公司持续打造花园式工厂，结合厂区布局绿化特点，运用生态学、景观学原理，模拟地域性自然群落景观，通过采用常绿与落叶树相结合，将慢生与速生树相结合，乔木与灌木、草相搭配，在增加绿量的同时，形成错落有致的自然群落景观，做到“三季有花、四季有景”，在满足厂区功能需要的同时突出景观美化、生态恢复的作用。





# 钢铁与社会 共荣

## 机遇与挑战

鞍钢股份作为行业领先的钢铁企业，亟须加快科技自立自强的步伐，提高产业数字化水平，携手合作伙伴共同构建起坚强的“钢铁工程高科技长城”，推动钢铁行业转型升级。

## 我们的行动

鞍钢股份心怀“国之大者”，为员工搭建平等、多元、包容、卓越的广阔发展舞台，为客户带来高质量的产品和服务，与伙伴携手共建可持续发展产业链，汇聚最优资源建设科技自立自强创新鞍钢，聚焦智慧管理、智能制造加快建设数字鞍钢，努力在强国担当中贡献鞍钢智慧与力量。

## 我们的成效

员工培训覆盖率 **100%**

研发投入 **262145** 万元

投入定点帮扶资金 **1639.93** 万元

## ● 发展平台更广阔

鞍钢股份尊重、信任、关爱每一位员工，以公平广阔的平台和员工关怀体系，提升员工获得感、幸福感、安全感，促进公司与员工互相成就、共享成功。

## 基本权益

公司严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，执行《劳动合同管理办法》等内部用工规章制度，营造积极、包容、卓越、健康的工作环境，为每一位员工提供平等的就业机会，全面保障员工合法权益。

### 2022 年关键绩效

新进员工数量

**131**人

### 平等雇佣

坚持平等雇佣政策和反歧视原则，明确公司和员工双方权利和义务；用工过程中全面禁止雇佣童工和强迫劳动；履行《女职工权益保护专项集体合同》，严格执行《女职工禁忌劳动范围的规定》，在同工同酬、职业教育、技术培训、晋职晋级、参与企业民主管理等方面保障男女平等，实现平等雇佣。2022 年，公司劳动合同签订率 100%。

### 薪酬福利

坚持工资效益联动机制，对标市场化薪酬，为员工提供有竞争力的薪酬。对青年人才实施中长期激励，以价值创造为导向，聚焦关键核心人才，激发人才创新创造活力。

实施企业年金计划，开发“企业救助责任保险”，形成“基本医疗保险、超限额医疗保险、企业补充医疗保险、医疗救济资金”四位一体的医疗保障体系，按时足额缴纳保险费用；为员工提供带薪年假、探亲假、婚丧假、产假等假期，保障员工福利待遇。2022 年，公司社会保险覆盖率 100%。

### 民主管理

持续完善以职工代表大会和工会为基本形式的民主管理制度，通过民主管理接待日、集体座谈、代表提案、网络问企、领导班子实地走访等途径畅通员工沟通渠道，广泛征集、找准查实员工反映共性需求和亟待解决的痛点难点问题，形成点、线、面全覆盖的办实事体系，全面解决职工急难愁盼问题；鼓励员工积极建言献策，激发员工主人翁意识。2022 年，征集职代会职工代表提案 9 项，反馈率达 100%。

### 健康与安全

深入宣传和贯彻落实《安全生产法》《职业病防治法》和《工会法》等相关法律法规，完善健康与安全管理体系，设立安全管理部作为负责健康与安全的执行机构，全方位防治职业健康与安全隐患，全面提升员工安全意识和防护能力，全力守护员工健康与安全。2022 年，公司员工体检覆盖率 100%。



### 2022 年关键绩效

安全与健康投入资金

**16359.5**万元

员工安全培训覆盖率

**100%**

因工伤损失工作日数

**0**天

因工死亡人数

**0**

## 多元化与包容

公司坚持公平、包容、多样雇佣，吸引和凝聚卓越人才，基于共性和个性化需求，关怀和帮助有需要的员工，努力让所有鞍钢人在多元化和包容的职场环境中快乐工作、幸福生活。

### 打造多元化人才队伍

坚持实施多元化用工政策，致力于建立分布合理和多元化的人才队伍，打造多元工作场所。

#### 2022年关键绩效

女性管理者比例

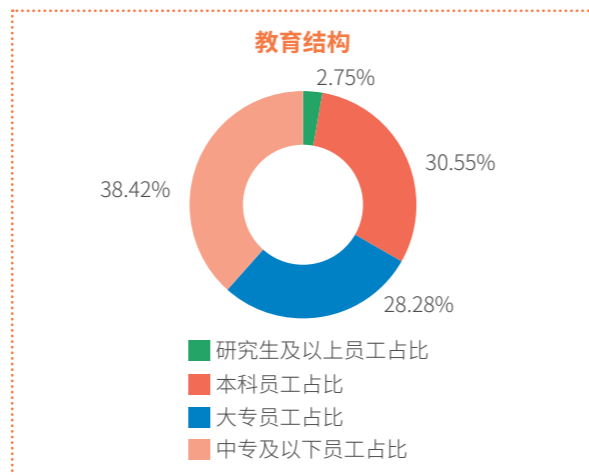
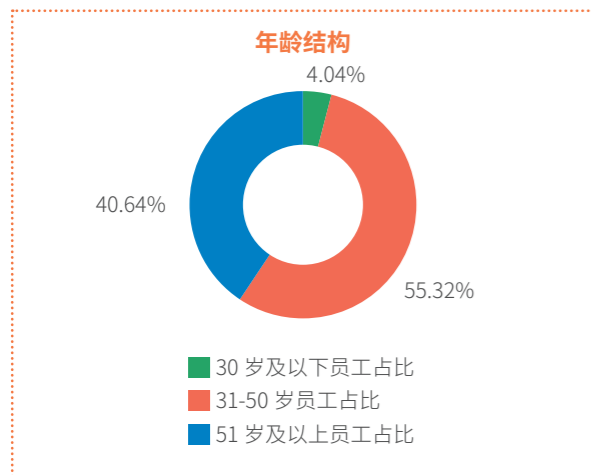
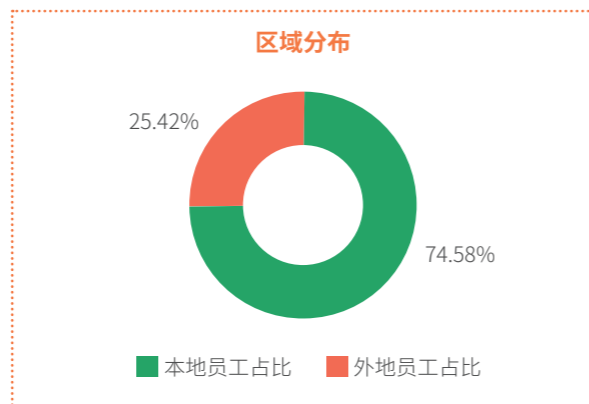
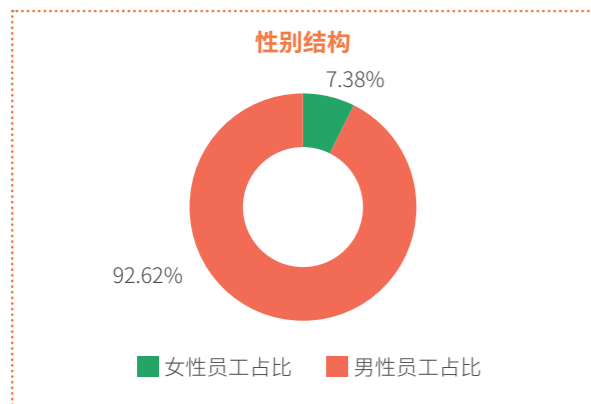
**0.63%**

员工满意度

**4.3**分 (满分为5分)

员工流失率 **1.08%**

按性别划分的员工流失率		按年龄划分的员工流失率			按地区划分的员工流失率	
男性	女性	30岁及以下	31岁~50岁	51岁及以上	辽宁省内	辽宁省外
0.30%	0.78%	0.30%	0.62%	0.16%	0.55%	0.53%



## 切实关爱员工

完善“我为群众办实事”长效机制，立足员工实际需求，修缮操作室、休息室、卫生间、食堂、浴池等场所，以丰富多彩的文体活动满足员工精神需求。2022年，完成公司级重点民生项目75项，员工评价满意率100%。



### 责任荣誉

◎鞍钢股份冷轧厂彩涂分厂工会  
荣获“辽宁省模范职工小家”称号



### 关爱困难员工

通过大病救济、企业救助责任险、“金秋助学”等多种方式，定向精准帮扶困难员工。2022年，为困难员工发放救济费426.75万元，110名员工因大病申请到企业救助责任险理赔款880万元，为857位学生发放“金秋助学”资金55.7万元。

### 关爱青年员工

为青年办实事，推动青年素质提升、能力提升、自组织建设、单身交友等50个项目，115项措施落地见效。实施精准服务，春节、中秋走访慰问住宿青年，举办篮球赛等文体活动，开展符合青年个性化需求的交友活动。

### 关爱女性员工

开展女员工“两病”普查，专项体检普查率达100%，降低妇科癌症发病率。开展“三·八”妇女节活动，为女性员工送上专属福利和祝福。

### 关爱一线员工

走访慰问一线员工，为他们送去茶叶、热痱水、花露水、风油精、盐汽水等防暑降温物品，把清凉和健康送到一线员工的工作岗位。



> “喜迎二十大 我运动 我健康”职工篮球联赛



> “巾帼杯”女子气排球比赛



> “喜迎二十大 奋进新征程”员工六人制足球联赛



> 春节送文化下厂活动

## 广阔发展平台

公司持续健全人才发展规划，落实年轻干部和人才队伍建设的实施意见，深入谋划人才队伍建设，畅通发展通道，促进人才成长，实现量才适用、人尽其才、才尽其能。

### 2022年关键绩效

员工培训覆盖率  
**100%**

员工人均培训时数  
**65.9** 小时

高层管理者人均培训时数  
**110** 小时

中层管理者人均培训时数  
**90** 小时

普通员工人均培训时数  
**48** 小时

女性员工人均培训时数  
**65.9** 小时

男性员工人均培训时数  
**65.9** 小时



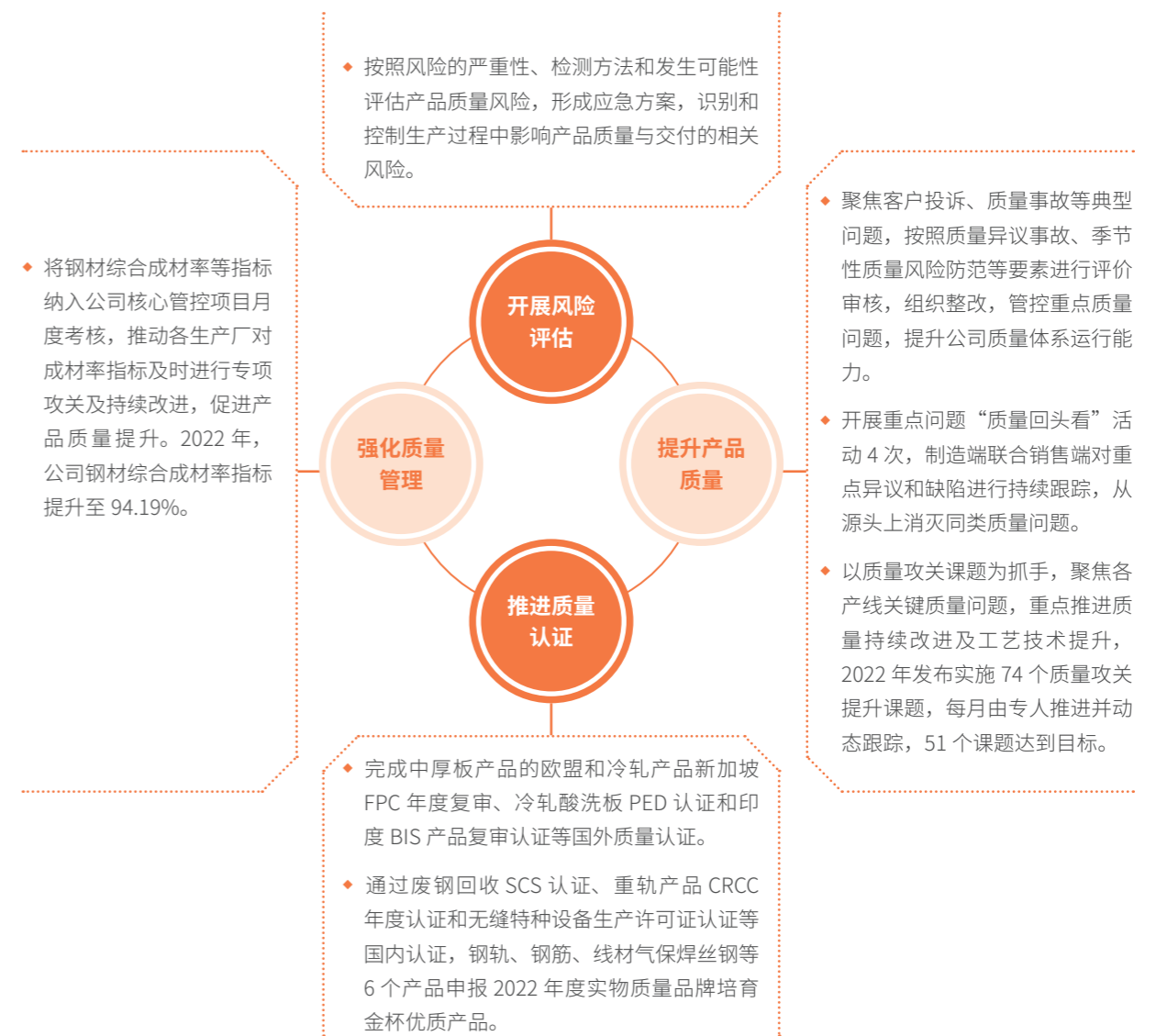
> 鞍钢股份炼钢总厂职工刘铁入选第二批中央企业“大国工匠”培养支持计划名单

## ● 钢铁炼造更精心

鞍钢股份厚植品牌优势，坚持质量第一、创新引领，以优质产品和贴心服务提升品牌价值和影响力，以智能化和技术创新优势打造数字鞍钢和创新鞍钢，致力建设品牌卓著的世界一流企业，引领钢铁行业实现高质量发展。

## 优良产品质量

质量是品牌的基石、企业的生命。公司严格遵守《产品质量法》等法律法规，完善质量管理体系，通过产品质量风险评估、产品质量指标考核、产品质量专项攻关和持续改进等措施规避质量风险，提升产品品质。





2022年关键绩效

已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比 **0%**

涉及产品和服务的健康与安全的违规事件 **0**起



责任荣誉

- ◎ 朝阳钢铁获评 2022 年度中国优秀钢铁企业品牌
- ◎ 鲅鱼圈基地获评 2022 年度中国卓越钢铁企业品牌
- ◎ 重轨和核电用钢获评 2022 年度中国冶金行业最具竞争力产品
- ◎ 中厚板品种能力综合排名国内第一



> 重轨用钢

案例 以优质产品为国家基础设施建设保驾护航

高品质、高强度级别结构用钢是国家重大基础设施建设的重要保障。2022 年，公司成功中标国家管网中俄东线（永清—上海）南通—用直段线路用 X80M 管线钢近 7 万吨，助力国内最大管径、最大壁厚（32.1×φ1422）长输管道——中俄东线建设；为重庆江北国际机场工程项目一次性供货高牌号、高膜厚精品彩涂板 890 吨，进一步提升重庆江北国际机场的地位，提高鞍钢彩涂板品牌价值和影响力，护航国家基础设施建设。

贴心客户服务

公司坚持以客户为中心，持续优化客户服务体系，加强与客户的沟通与交流，全力提供最优质服务，满足客户多样化、个性化需求，用心打造和提升鞍钢品牌服务力。

服务体系

健全一站式三级服务体系，分级分类精准识别客户问题，高效解决客户难题，为客户提供精准化服务，满足客户个性化服务，提高客户服务体验。2022 年，公司启动“客户服务年”，全面优化核心客户群体组织、推进技术营销、提升客户体验，使一站式三级服务体系更加完善、高效。

健全客户服务体系

- ◆ 形成大客户经理牵头，前台、中台、后台加指挥中心架构、钢加中心为主的服务体系，实现一站式服务。
- ◆ 优化客户分级管理，依托信息化手段强化对客户的认知，优化价值模型，明晰重点客户的分布；构建“1+2+△”客户管理体系，针对不同类别客户从 QCDDS 五方面制定差异化服务策略，提高服务标准。

高效解决客户问题

- ◆ 建立客户需求分类化、解决问题分级化、归口岗位责任化的管理流程，精准识别客户需求，高效解决客户重点关切问题。
- ◆ 建立网上智慧服务平台，实现异议处理从用户投诉受理到内部整改落实的过程闭环管理，并进一步延伸到重点用户端，实现异地网上用户异议相关信息的实时查询和相关异议业务处理，向客户提供高效、智慧化的服务新模式。

提高客户服务体验

- ◆ 实施合同全生命周期管理，缩短合同交付期。2022 年合同交付周期由一季度 40 天缩短至四季度 31.36 天，产品交付体验持续提升。
- ◆ 着力提升异议处理效率，缩短异议处理周期时间。2022 年质量异议处理周期 8.4 天，较客户服务年目标减少 1.6 天，综合物流周期较去年缩短 1.65 天。



责任荣誉

- ◎ 入选国家管网 2022 年钢板框架供应商
- ◎ 连续两年荣获比亚迪最高奖项“杰出战略合作伙伴”奖和中国船舶“金牌供应商”称号
- ◎ 为客户提供“鞍钢汽车钢”轻量化技术方案，荣获江淮汽车 2022 年度“合作共赢奖”



> 荣获比亚迪最高奖项“杰出战略合作伙伴”



> 荣获江淮汽车 2022 年度“合作共赢奖”

### 隐私安全

严格遵守《个人信息保护法》等法律法规，对客户信息进行严格保密和管理，通过修订完善《智慧运营一体化管控系统授权管理办法》，对客户信息档案、客户技术协议以及顾客财产等信息按照授权权限进行分类分级管理，确保未经客户同意，信息不会泄露给任何第三方。2022年，公司未发生泄露客户隐私事件。

### 责任营销

严格遵守《消费者权益保护法》《广告法》等法律法规，真实、规范地披露产品技术、质量和功能等信息，加强宣传教育，提高员工品牌意识，向客户提供真实的产品信息，满足客户需求。

#### 2022年关键绩效

产品及服务的投诉数目

1430起

投诉解决率 95%

客户满意度 93

因泄露客户信息受到投诉的次数 0次

## 深化智能制造

公司加快“数字鞍钢”建设步伐，推动互联网、大数据、人工智能同钢铁价值链的深度融合，打造智慧运营一体化管控平台，致力构建一套“鞍钢特色”的钢铁主业数字化整体解决方案。

2022年，公司智慧炼铁中心实现入驻使用和稳定运行，标志着全球最大的集成烧结、球团、焦化、高炉工序，融合生产操控、设备监测、指挥决策以及工业大数据平台的“铁前一体化智慧炼铁中心”在公司率先实现技术突破并建成应用。作为高炉区域集数据采集、智能视频、智能操控、数据可视化与智慧分析决策等系统于一体的智慧生产运营平台，该中心不仅对炼铁系统的提质提效、降本增效、安全生产等多方面具有重要作用，更为开创“数字鞍钢”建设新局面、实现新跨越打牢坚实基础。



> 炼铁中心

#### 2022年关键绩效

智慧运营一体化管控平台  
开发日成本跟踪等工具

37套

上线投运高炉集控等

62个项目

完成 17条主产线的智能化改造



#### 责任荣誉

- ◎ 17项智能制造试点示范成果获得国家、省部级荣誉称号
- ◎ 《钢铁流程工业大数据应用》等7个项目荣膺工信部试点示范项目
- ◎ 鞍钢股份有限公司连续5年被工信部评为智能制造试点示范单位
- ◎ 朝阳钢铁“生产作业—工艺动态优化”场景入选国家级智能制造优秀场景



> 朝阳钢铁智能场景

#### 案例 打造 5G+ 智慧炼钢系统，实现“一键炼钢”

鞍钢股份与中国移动、中兴公司联手打造 4.9GHz 频段 5G 工业专网云边端架构的 5G+ 智慧炼钢系统。该系统以鞍钢集团信息产业有限公司“精钢云”为云平台，以鞍钢股份炼钢总厂数据集控平台为边缘服务器，以炼钢总厂三分厂 5# 线转炉声呐、吊车、摄像头等为终端设备，横跨 5G 通讯技术、云计算技术、钢铁冶金工艺控制三大技术领域，是 4.9GHz 频段 5G 专网通讯技术的首次工业应用，将加快推进 5G 在工业领域的融合应用，促进钢铁行业转型升级和高质量发展。



> 炼钢总厂三分厂智慧炼钢场景

#### 案例 鞍钢股份入选工业大数据分析与集成应用重点实验室工作组成员单位

2022年7月，鞍钢股份入选工业大数据分析与集成应用重点实验室工作组成员单位，参与数据治理、工业智能、数字化供应链、数字孪生四个工作组工作，入选数量位列第一，标志着公司数字化建设水平已成为工业大数据开发与应用领域位居前列的企业。公司以此为契机，将进一步与相关企业、高校、科研院所等单位共同开展研究，加速推动工业大数据应用，解决企业转型升级的难点和关键问题。

#### 案例 智慧铁水运输系统上线，公司迈入铁水运输“智能时代”

2022年8月，公司鲅鱼圈基地智慧铁水运输系统正式上线试运行。该系统以实现智能化铁钢平衡为目标，运用大数据、智能算法等技术构建铁水智能调度、机车智能调度、路径自动规划及排列、位置自动跟踪、数据管理等核心功能，形成对全流程铁水运输位置信息、状态信息的集控管理，是人工智能、智能化技术在工业场景的一次深度融合，是无人驾驶技术在工业场景的一次创新实践，为传统工业高质量发展、引领行业转型升级、打造钢铁智能制造生态圈树立标杆，将推进节能减排，提高铁水运输效率和劳动生产率，提升产品竞争力。

## 引领创新发展

公司坚持创新驱动，优化创新体制机制，推进创新人才建设，持续完善创新管理、积蓄创新力量。积极承担国家关键技术和材料攻关项目，实现全球首发、重大应用，充分展现出鞍钢品牌的卓越优势。

### 创新体制机制

- ◆ 制定《优化科技管理提升创新能力工作任务清单》《“四个创新平台”建设行动方案》，提升技术研发管理能力和技术创新能力。

2022年，实现科技降本增效

**16.5** 亿元

### 培养创新人才

- ◆ 全面加强学术交流、创新竞赛、选优推优、科协管理平台建设等，培养创新人才，提高创新能力，提升全员创新效能。

2022年，发布第二期科技领军计划，聘任领军人

**21** 名

### 打造创新平台

- ◆ 打造产学研平台，与东北大学、大连理工大学等高校签订 13 个技术开发合同，组建并成为国家“海工用钢技术领域产学研联盟”盟主；与中国农机院共建联合实验室，为农业强国贡献力量。
- ◆ 打造关键技术攻关项目和平台，深化“一厂一所一室”建设，攻克技术难题 111 项；瞄准制约企业发展的技术瓶颈和难题，面向公司各领域专家、行业领军人、技术带头人征集博士后科研项目 50 余项；推进 111 项职工创新项目，新增公司级职工创新工作室 7 个，群众性创效 8700 万元。

### 丰富创新成果

- ◆ 加强高端材料、绿色低碳等工艺技术研究，高强度安全壳板研制等 3 个国家课题通过结题验收。
- ◆ 新型桥梁用钢等 4 个产品实现全球首发，世界首套单绕组螺旋电磁搅拌装置等 4 个技术实现全球引领。
- ◆ 超大线能量焊接船板用钢、液化 CO<sub>2</sub> 运输船用 P690QL2 通过多国船级社认证，达到国际先进水平。

### 参与标准化制修订

- ◆ 完成 ISO 国际标准《钢结构 第 5 部分：改进型耐大气腐蚀结构钢交货技术条件》标准草案（DIS 稿）。
- ◆ 完成 ISO 国际标准《热轧纵向变厚度钢板》委员会草案（CD 稿）。
- ◆ 完成《汽车用高强度冷连轧钢板及钢带 中锰钢》等 20 项国家、行业及团体标准制修订。

### 2022 年关键绩效

研发投入  
**262145** 万元，  
研发投入占主营业务收入  
比例 **2%**

自有知识产权数量  
**3558** 个

新增专利授权数  
**567** 个

获得巴黎公约国际发明专利授权 **1** 件

获得 PCT 国际发明专利申请 **5** 件

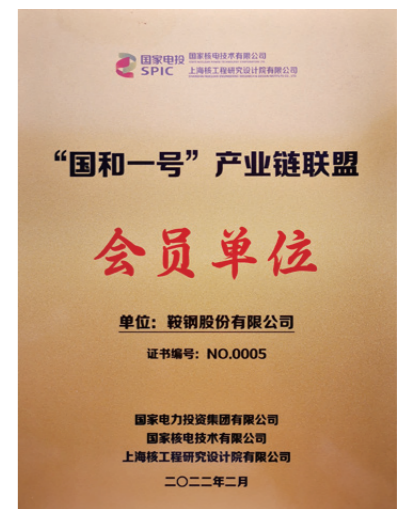


### 责任荣誉

- ◎ 《基于低碱度高硅球团的低碳排放高炉炉料解决方案及其应用》项目获中国企业唯一的世界钢铁协会第 13 届“Steelie”低碳生产卓越成就奖
- ◎ 《一种利用化工废弃物制备高强度炼铁用焦炭的方法》获第二十三届中国专利优秀奖
- ◎ “国有企业全口径协力管理的探索与实践” 2 项创新成果获得二等奖
- ◎ 获得“国家知识产权优势企业”称号，专利创新指数连续两年位居全国钢铁行业第三位
- ◎ “基于领军计划的大型钢企科技创新管理与实践” 获得辽宁省企业管理创新成果一等奖

### 案例 鞍钢股份在核电用钢领域取得重要突破

公司充分发挥核电用钢技术创新及生产装备优势，与国家核电密切合作，在核电用钢领域取得了一大批创新成果，现已形成核反应堆安全壳用钢、核岛关键设备用钢、核电常规岛设备用钢、核电不锈钢及异质复合用钢等四大系列核电用钢产品。其中，核反应堆安全壳用钢 SA-738Gr.B 实现了引进、消化、吸收、再创新，最大厚度突破 ASME 标准上限要求，并成功应用于“国和一号” CAP1400 钢质安全壳建造，实现 1 号机组整堆供货，贡献国家核电重大工程制造业发展。2022 年，公司凭借在核电用钢领域取得的业绩和技术创新能力成为“国和一号”产业链联盟中唯一一家钢铁企业，将以此为契机，全力支持“国和一号”产业链联盟发展，努力成为新一代核电用钢标准的制定者和先进材料制造商，为实现“钢铁强国”贡献力量。



> 鞍钢股份成为  
“国和一号”产业链联盟会员单位

## 产业协作更高效

鞍钢股份坚持阳光采购和绿色采购原则，强化责任供应链建设，提高数字化能力，打造具有竞争力的钢铁物流体系，致力于构建高品质、高效率、智能化生态产业链，产业协同创造最大价值。

### 责任供应链

公司制订供应商管理制度，按照环境、社会等标准审查供应商资质并进行分级分类，从供应商准入、评级和退出等方面实施动态管理。开展阳光采购、绿色采购和智慧采购，以公平、透明、高效的管理打造责任供应链。

#### 供应商管理

##### 2022 年关键绩效

共有供应商  
**2303** ↑

#### 供应商准入

- ◆ 建立完善严格的供应商准入标准，对供应商质量、环境、安全等管理体系证书进行严格审查。2022年，审查设备资材供应商、原燃料供应商 695 家。

#### 供应商评价

- ◆ 日常管理中评估供应商在质量、环境、社会方面的履责情况，将童工问题作为重要事项列出。评估生产现场健康与安全现状，跟踪验证整改情况。要求供应商持有所有必需的环境证明，在制造、运输、存贮等方面满足环保要求。
- ◆ 从企业资质、企业信誉、供货质量、售后服务等方面开展年度评价，给出评价意见并跟踪改进结果。将使用环保产品及服务纳入供应商社会责任评估体系，作为供应商选择、增加订单、奖惩的重要依据。

#### 供应商退出

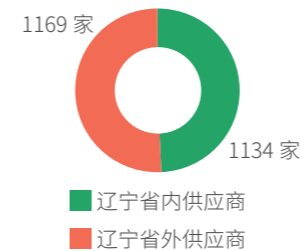
- ◆ 对违规供应商实施警告、罚款、终止合同和取消资格等考核措施，维护供应链责任生态。
- ◆ 通过动态评价，不断优化供应商队伍，适时提高准入条件，在年度评价时按排序进行取舍，对现有合格供应商进行末位淘汰。

### 责任采购

##### 2022 年关键绩效

本地化采购 \* 比例  
**49.24%**

\* 本地化采购指由辽宁省内供应商提供产品 / 服务



### 阳光采购

- ◆ 以“阳光、降本、安全、高效”采购管理体系为目标，实施招标竞价采购，与生产发运能力稳定、质量保证完备的行业重点供应商形成稳定采购渠道。
- ◆ 与供应商订立廉洁协议，坚决反对贪腐、垄断等不正当竞争行为，严格不良事件处罚手段，督促供应商合法、合规。

### 绿色采购

- ◆ 坚持绿色采购，采购符合标准的、低硫、绿色原料，要求供应商送货车辆需满足清洁方式运输：新能源车或排放标准国 V 及以上，以降低运输过程中的污染物排放。

### 智慧采购

- ◆ 积极推进公司管理和信息化提升项目，归集原有物料、完成制度修订和供应商信息、物料编码、成分计价规则等多项静态数据筹备制工作，保证采购管理系统稳定运行，实现从需求计划到采购订单到发票报支的全流程贯通。

### 智能化物流

##### 2022 年关键绩效

公司吨材物流成本  
**335.3** 元 / 吨  
同比降低  
**15.7** 元 / 吨

公司将智能化信息技术与传统物流深度融合，打造高效物流发展模式，为钢铁企业现代化生产提供智能化物流服务。

2022 年，为实现“一程物流降本提效、二程物流服务增值”目标，公司多部门协同开展二程物流业务，形成系统解决方案，明确业务规则 5 项，落实系统新需求 10 项，有效缓解启运港港存压力，提升港口物流周转效率。

#### 案例 星云智联无人行车智慧仓储系统落地

2022 年，星云智联无人行车智慧仓储系统在冷轧厂彩涂分厂成品库和原料库落地，多年来依靠人工完成的原料钢卷收料、上料和成品钢卷入库、包装、堆垛、装车外发等工作，均由无人行车自动完成，实现无人化、智能化、精准化、高效化，提升了生产组织管理水平。



> 冷轧厂彩涂分厂

## 社区发展更和谐

鞍钢股份积极投身乡村振兴和社会公益事业发展，以实际行动书写央企的责任与担当，为人民追求幸福生活贡献力量。

### 共建和美乡村

公司持续推进乡村振兴，坚持落实“四个不摘”，接续完善对口地区的帮扶机制，在产业振兴、人才振兴等方面持续发力，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动帮扶地区实现从“输血”到“造血”的转变，带领村民走上了可持续致富路。

#### 助力产业振兴

- ◆ 为塔县招商引资，引进资金 6021 万元，奠定产业发展资金基础。
- ◆ 为朝阳上桃村建设光伏发电站，增加村集体经济收入。
- ◆ 投资 895.2 万元购置 500 头西门塔尔肉牛，完成塔吉克阿巴提镇搬迁点产业养殖项目，使 4045 户 16593 人受益。
- ◆ 监督消费帮扶产品质量，审核塔县、盘州、建昌、岫岩、台安等地 17 家供应商的资质、137 个品种目录食品许可；通过“央企帮扶”电商平台和德邻电商平台直播等形式，推进帮扶产品采购，购买帮扶产品 1850.23 万元。

#### 助力人才振兴

- ◆ 制定人员交流培训项目方案，开展特色种植类、基础管理类和专业技术类等 3 类、7 项培训课程，组织基层干部、乡村振兴带头人、技术人员累计 1269 人参与。

#### 助力文化振兴

- ◆ 投资 302 万元建成塔县中小学爱国主义教育馆和国学课堂，实现塔县所用学校文化润疆工程全覆盖，全县 9406 名学生和 972 名教职工受益。

#### 助力生态振兴

- ◆ 投资 59.9 万元完成班迪尔乡波斯特班迪尔村厕所改造，改建修缮厕所 49 个，新建 1 座村级化粪池，妥善处理粪污，改善人居环境。

#### 助力组织振兴

- ◆ 投入 80 万资金为援疆干部修缮“集中食宿”驻地，关爱援疆干部生活；选派政治素质好、工作作风实、综合能力强、有管理经验的干部到帮扶地开展乡村振兴工作，助力农村基层党组织建设。

#### 助力民生设施

- ◆ 投入帮扶资金为塔县农牧民修缮住房，购买医疗设备，维修蔬菜大棚，提升帮扶地居民生活质量。

#### 2022 年关键绩效

投入定点帮扶资金

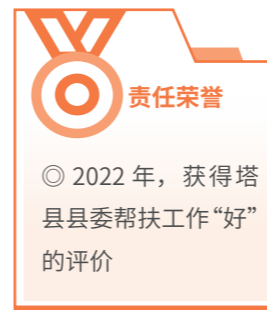
**1639.93** 万元

选派技术、管理人员开展定点帮扶

**9** 名

购买帮扶产品

**1850.23** 万元



责任荣誉

© 2022 年，获得塔县县委帮扶工作“好”的评价



> 援建的朝阳市上桃村光伏项目

## 践行公益慈善

公司传承红色基因，擦亮志愿服务品牌，动员和支持员工在厂区文明卫生、社会公益事业等领域广泛开展义务活动，践行新时代雷锋精神，让社会感受到鞍钢人的奉献之美。2022 年，常态化开展“跟着郭明义学雷锋”活动，广泛开展义务奉献 202 次、6992 人次参与。

#### 2022 年关键绩效

公益慈善总投入

**75.88** 万元

志愿者活动

**12907** 人次

累计志愿服务

**13307.5** 小时

志愿者人数

**3508** 人

#### 案例 “郭明义爱心团队” 鞍钢股份炼焦总厂分队获得最佳志愿服务组织称号

“郭明义爱心团队”鞍钢股份炼焦总厂分队于 2011 年正式成立。从 2011 年到 2022 年 11 年间，该分队始终立足岗位、面向厂区、走向社会，与时俱进学雷锋，常年开展志愿服务活动，坚持帮扶贫困家庭和困难大学生，捐款 22 万元解决困难员工生活难题；以养老院、儿童福利院等为主要服务场所，累计开展志愿服务活动 50 余次，参与人数达 1000 余人次。2022 年，“郭明义爱心团队”鞍钢股份炼焦总厂分队获中央宣传部、中央文明办评选的最佳志愿服务组织称号。



> “郭明义爱心团队”开展志愿服务

## 展望 2023

2023年，鞍钢股份将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实“双碳”“乡村振兴”“科技创新”等重大事项政策和要求，加快打造“钢铁旗舰”步伐，用实际行动践行“铭记长子担当、矢志报国奉献”的初心使命。

**治理更高效。**公司将持续完善 ESG 治理体系，细化发展路径，深入推进 ESG 理念全面融入企业治理，推动 ESG 发展战略落地落实，促进企业经营质效提升，确保企业诚信合规经营，全面保障利益相关方合法权益，促进经济效益、社会效益和环境效益协同发展。

**环境更美丽。**公司将持续完善环境管理体系，强化环保设施运行管理。通过全力推进超低排放改造、加强无组织排放管控、推进挥发性有机物治理，守护蓝天；开展雨水回收利用和废水零排放项目、加强氟化物排放管控，守护碧水；科学处置一般固废、危险废物并减少排放，源头管控化学科技土壤污染，守护净土，践行“绿水青山就是金山银山”理念。

**社会更美好。**公司将持续畅通员工发展通道，拓宽员工成长空间，实现人才生态的可持续发展。研发更高性能、更优品质和更好体验的产品，打造“一站式”材料解决方案，与客户共同创造价值。坚持守正创新，深化体制机制改革，提升自主创新能力，以新动能新优势推动企业高质量发展。推进精益管理与数智建设双向融合，构建数字化精益管理体系，推进数字化转型。全方位开展供应商管理，合力共建责任供应链和价值产业链。全面推进乡村振兴，积极投身社会公益事业，努力为建设更美好的社会不懈奋斗。



## 指标索引

指标内容		页码
层面 A1 排放物		
一般披露项	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	25-32
A1.1	排放物种类及相关排放数据	25-32
A1.2	直接（范畴 1）及间接能源（范畴 2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	30
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	32
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	32
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	25-32
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	25、32
层面 A2 资源使用		
一般披露项	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	35-36
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）	35
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	36
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	25、35
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	25、36
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	32
层面 A3 环境及天然资源		
一般披露项	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	24-26
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	25-37
层面 A4 气候转变		
一般披露项	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的相关减缓措施的政策	27-30
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及其应对的行动	27-30

指标内容		页码
层面 B1 雇佣		
一般披露项	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	40-44
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	42
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	42
层面 B2 健康与安全		
一般披露项	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	40-41
B2.1	因工作关系而死亡人数及比率	41
B2.2	因工伤损失工作日数	41
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	41
层面 B3 发展及培训		
一般披露项	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述所提供的培训活动	44
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比	44
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	44
层面 B4 劳工准则		
一般披露项	有关防止童工或强制劳工的政策；及遵守及对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	40
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	40
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	40
层面 B5 供应链管理		
一般披露项	管理供应链环境及社会风险的政策	52-53
B5.1	按地区划分的供货商数目	53
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关惯例的执行及监察方法	52
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	52
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	52

指标内容		页码
层面 B6 产品责任		
一般披露项	有关所提供产品及服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	45-48
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	46
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	48
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	14
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	45-46
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	48
层面 B7 反贪污		
一般披露项	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	14
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	14
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	14
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	14
层面 B8 社区投资		
一般披露项	有关以社区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策	54-55
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	54-55
B8.2	在专注范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）所动用资源（如金钱或时间）	54-55

## 意见反馈表

### 尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告！我们非常愿意倾听和采纳您这份报告的意见和建议，以便为社会责任报告质量改善和提高提供重要依据。

请在相应位置打“√”

您认为本报告是否突出反映公司在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

是       一般       否

您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

是       一般       否

您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

是       一般       否

### 开放性问题：

您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

---

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

---

您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

---

### 如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓名：

工作单位：

联系电话：

电子邮件：

联系地址：





本报告采用环保再生纸印刷

制造更优材料  
创造更美生活



鞍钢股份有限公司  
ANGANG STEEL COMPANY LIMITED

报告获取：您可登录鞍钢股份有限公司官方网站 <http://www.ansteel.com.cn/>  
或扫描二维码下载报告 PDF 文件



摇篮鞍钢微信二维码



扫码读报告